

کاربرگ امکان‌سنجی طرح‌های فناورانه حوزه سلامت



نام طرح:

مجری:

تکمیلی

تاریخ:

<p>۱- مشخصات مربوط به طرح فناورانه (خواهشمند است مشخصات شرکت و آدرس و پست الکترونیکی را با دقت و به صورت کامل وارد نمایید در غیر اینصورت طرح شما بررسی نخواهد شد).</p>	
<p>۱-۱ مشخصات کامل مجری (شخص حقیقی):</p> <p>نام و نام خانوادگی:</p> <p>تخصص:</p> <p>عنوان شغلی:</p> <p>سمت فعلی:</p> <p>محل کار:</p> <p>شماره تماس:</p> <p>آدرس ایمیل:</p> <p>آدرس پستی:</p> <p>۲-۱ مشخصات شخص حقوقی:</p> <p>شرکت(سهامی خاص) در تاریخ با مشخصات ثبتی زیر در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری به ثبت رسیده است.</p> <p>شماره ثبت:</p> <p>تاریخ ثبت:</p> <p>محل ثبت:</p> <p>شناسه ملی:</p> <p>سرمایه ثبتی اولیه:</p> <p>اعضای هیئت مدیره و سهامداران و حق امضای مجاز :</p> <p>بنا بر آگهی تأسیس شرکت، مندرج در روزنامه رسمی شماره شهرستان، مورخ ، آقای به سمت رئیس هیئت مدیره ، آقای به سمت نایب رئیس و مدیر عامل و به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال منصوب گردیدند.</p>	
عنوان طرح به فارسی:	عنوان طرح به انگلیسی:
<p>۳-۱ هزینه کل طرح (به ریال) :</p> <p>۴-۱ نرخ بازده سالانه ی سرمایه گذاری (به درصد):</p> <p>۵-۱ دوره بازگشت سرمایه (ماه یا سال):</p> <p>۶-۱ میزان فروش ریالی سال اول و دوم:</p>	
<p>۷-۱ منابع مالی غیر از وزارت بهداشت برای حمایت از طرح:</p>	
مدت زمان اجرای طرح (به ماه):	۹-۱ محل اجرای طرح:
<p>۱۰-۱ آخرین وضعیت سرمایه و سهامداران به شرح جدول ذیل می باشد.</p>	

آخرین اعضای هیئت مدیره و سهامداران

ردیف	نام	نام خانوادگی	نام پدر	شماره ملی	تاریخ تولد	سمت	میزان سهام %	مبلغ سهام	سابقه کاری مرتبط (ماه)
۱				
۲				
۳				
۴				
جمع									

۱۱-۱ حوزه تخصصی فناوری :

- واکسن
 تجهیزات پزشکی
 بیو تکنولوژی
 دارو ۱۲-۱

۱۳-۱ سطح فناوری:

۱۴-۱ نوع تولید:

- تولید نمونه آزمایشگاهی
 تولید نمونه نیمه صنعتی
 تولید نمونه صنعتی

۱۵-۱ مشخصات همکاران اصلی در این طرح

ردیف	نام و نام خانوادگی	درجه علمی - تخصصی	مسئولیت در طرح	نشانی و تلفن
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				

۱-۱۶ مشخصات فنی و عملیاتی:

پروانه بهره برداری: دارد ندارد

جواز تأسیس: جواز تأسیس با مشخصات ذیل توسط وزارت بهداشت و درمان و سازمان صنعت و معدن و تجارت صادر گردیده است. سایر سازمان ها:

جدول ۳: مشخصات جواز تأسیس شرکت

تعداد پرسنل	کد ISIC	زمینه تخصصی	شماره جواز	تاریخ صدور
...

۲- کلیات طرح

۲.۱. علت پیشنهاد طرح و ضرورت اجرای آن :

۲.۲. کاربردها

۲.۳. میزان اهمیت و نیاز کشور به اجرای طرح

۲.۴. پیش بینی تاثیر اجرای طرح بر رشد و توسعه فناوری های دارویی کشور (صورتی که طرح دارای آثار راهبردی در صنعت یا در سطح ملی است، تجزیه و تحلیل شود)

۲.۵. نتایج مورد انتظار بصورت دقیق و به تفکیک مراحل تولید دانش فنی ، تولید نیمه صنعتی و تولید صنعتی ارائه گردد.

۳. تعریف طرح

۳.۱. متدولوژی انجام طرح و دلایل انتخاب آن بیان شود: در این قسمت کلیه مراحل انجام طرح در بخش‌های زیر با ذکر جزئیات کامل به تفصیل بیان شود.)

۳.۱.۱. فرمول‌ها

۳.۱.۲. واکنش‌های شیمیایی یا پروسه‌های بیولوژیک و مراحل خالص‌سازی

۳.۱.۳. آنالیزها کمی و کیفی و تست‌های تشخیص هویت محصول دارویی و روش‌های معتبر سازی

۳.۱.۴. فلوجارت تولید محصول

۳.۱.۵. عکس

۳.۱.۶. نمودارها (در صورت لزوم) و توصیف آنها

۴. شرایط و امکانات مورد نیاز تولید

۴.۱. مواد اولیه و مصرفی:

ردیف	نام ماده	مقدار	واحد	قیمت واحد (میلیون ریال)	مبلغ کل (میلیون ریال)
جمع کل					

۴.۲. تجهیزات و ماشین‌آلات :

ردیف	نام ماده	مقدار	واحد	قیمت واحد (میلیون ریال)	مبلغ کل (میلیون ریال)
جمع کل					

۴.۳. استانداردهای موجود و تاییدیه‌های مراجع رسمی در مورد این محصول را ذکر نمایید.

۴.۴. آزمایشات کنترل کیفی مورد نیاز (قابلیت انجام هر یک از آزمون ها در داخل و یا خارج از کشور درج گردد).

۴.۵. ویژگی ها و الزامات محل انجام این پروژه چیست. (امکانات ، شرایط)

۵. اطلاعات اقتصادی و اجرایی طرح

لطفا در ارتباط با هر یک از موضوعات ذیل توضیحات کامل ارائه و مستندات ضمیمه شود.

۵.۱. تحلیل قیمت تمام شده نمونه اولیه

۵.۲. توجیه اقتصادی طرح: جدول مقایسه ای قیمت تمام شده در مقایسه با نمونه خارجی و داخلی، قدرت نفوذ برند تولید کننده در بازار

۵.۳. مزیت های محصول در مقایسه با محصولات مشابه خارجی دلایل دیگر برتری محصول جدید

۵.۴. معرفی مشتریان محصول / خدمات، مشکلات مرتبط با محصول جدید

۵.۵. قیمت و اندازه محصول و مشابهات آن:

- ۵.۶. حجم بازار ریالی، پیش‌بینی میزان ارزش‌بری و ارزش‌آوری طرح
- ۵.۷. تعداد رقبا همراه با جزئیات مانند سال‌های حضور در بازار، سهم بازار، نرخ رشد سالانه بازار
- ۵.۸. پیش‌بینی چگونگی ورود این طرح به بازارهای داخلی و خارجی و کسب چه سهمی از بازار (با بیان مزیت‌های طرح برای ورود به بازار)
- ۵.۹. بررسی‌های مالی و پیش‌بینی فروش ۳ ساله پیش‌بینی محاسبه نرخ ICER:
- ۵.۱۰. تعیین استراتژی‌های زیر:
- استراتژی پیش‌برد (تبلیغات، روش فروش ...)
 - استراتژی قیمت‌گذاری (روش‌های قیمت‌گذاری)
 - استراتژی توزیع (روش‌ها و کانال‌های توزیع فرآورده)
 - استراتژی محصول (ویژگی‌های محصول، بسته‌بندی، خدمات پس از فروش ...)

۵.۱۱. اثربخشی بالاتر و

۵.۱۲. میزان قدرت تولید فراورده در سال توسط پیشنهاد دهنده طرح و میزان تقاضای بازار به فراورده های مشابه

۵.۱۳. ارایه برنامه مالی از ابتدا تا رسیدن به تولید انبوه:

۵.۱۴. بررسی های اعتباری:

۵.۱۵. نسبت کاربردی: میزان وابستگی پروژه پیشنهادی به منابع خارجی (بخش های قابل تهیه در داخل و قسمت های وارداتی به انضمام حدود قیمت هر بخش در جدول درج گردد)

ردیف	نام جزء	مشخصه اصلی	تولید داخل	تولید خارج	برند خارجی مورد نظر	کشور تولید کننده	ارزش جزء (میلیون ریال)
۱.							
۲.							

۵.۱۶. جدول زمانبندی گزارش پیشرفت فیزیکی تا تولید فرآورده

ردیف	نوع فعالیت و مراحل اجرا	زمان بندی اجرا (ماه)	تاریخ شروع	تاریخ پایان	مبلغ هزینه برآوردی (ریال)
۱	آماده سازی محل اجرای پروژه				
۲	ایجاد و توسعه دانش فنی				
۳	راه اندازی خطوط تولید و تست دستگاه ها				
۴	تولید فرآورده				
۵	کلینیکال تریال و اخذ تأییدیه ها				
۶	تجاری سازی و فروش محصول				

۵.۱۷. تکمیل جدول زمانبندی فروش شرکت جهت بازپرداخت

ردیف	فروش	میلیون ریال
۱	فروش سال اول	
۲	فروش سال دوم	
۳	فروش سال سوم	

۵.۱۸. خواهشمند است منابع معتبر مورد استفاده در مطالعات بازار و سایر منابع را به پیوست ارسال نمایید.

پایان

نام مجری

تاریخ، مهر و امضاء