

فهرست مندرجات طرح کسب و کار

(۱) خلاصه مدیریتی

۱- فرصت موجود (مشکل مشتریان)

۲- مدل کسب و کار پیشنهادی

۳- توانمندی های شرکت

۴- مشتریان هدف و اندازه بازار

۵- تحلیل ریسک

۶- درخواست متقاضی و پیشنهاد مشاور در مورد حمایت از طرح

۷- نتایج مالی و ساختار وام پیشنهادی

(۲) نتایج ارزیابی

بخش اول - شرکت

۱-۱- مشخصات شرکت (مجری طرح)

۱-۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

۱-۱-۲ لیست سهامداران شرکت و مشخصات ثبتی آن ها

۱-۱-۳ اعضای هیات مدیره و سوابق تحصیلی و اجرایی هر یک

۱-۱-۴ تاریخچه مختصری از شرکت و موضوع فعالیت آن

۱-۲-۱ اطلاعات مالی شرکت

۱-۲-۱ سوابق اعتباری شرکت (بانک ها، صندوق ها و ...) و تحلیل آن

۱-۲-۲ وضعیت قراردادهای شرکت

۱-۲-۳ تحلیل صورت های مالی و نسبت های مالی (به ویژه نسبت های نقدینگی و بدهی)

۱-۲-۴ بررسی امکان بازپرداخت تسهیلات بر اساس جریان های ورودی و خروجی طرح

۱-۳ توانمندی های عمومی شرکت

۱-۳-۱ سوابق اجرایی شرکت (فعالیت های انجام شده با ذکر مشخصات، زمان و مکان اجرا و کارفرما و ...)

۱-۳-۲ گواهینامه ها و مجوز های شرکت

۱-۳-۳ تحلیل تیم اجرای شرکت برای اجرای پروژه (تطبیق سوابق و تجارب تیم با موضوع طرح و وجوه تخصص ها و دپارتمان های مختلف در شرکت و ...)

۱-۳-۴ وضعیت دارایی های شرکت

۱-۳-۵ وضعیت نیروی انسانی شرکت (تعداد پرسنل بر اساس لیست بیمه و به تفکیک تعداد متخصصین و نیروهای غیر دولتی)

۱-۳-۶ وثایق قابل ارائه

بخش دوم - طرح

۱-۲ معرفی طرح

۱-۱-۲ تعریف محصول طرح

۱-۲-۲ تاریخچه و وضعیت فعلی طرح (تشریح مواردی همچون روند توسعه محصول طرح، وضعیت ثبت پتنت و چرخه سازی طرح، مکان فعالیت، زمینه صنعتی طرح، مقیاس صنعتی و ...)

۱-۲-۳ اهمیت طرح در ابعاد کلان ملی - منطقه ای

۴-۱-۲ بررسی طرح از نظر اولویت های وزارتخانه ها، ستادهای توسعه فناوری و سایر

۵-۱-۲ کاربردهای محصول طرح

۲-۲ بررسی نوآوری موجود در طرح

۱-۲-۲ تحلیل نوآور بودن محصول یا روش تولید آن (محتوای دانشی طرح)

۲-۲-۲ تمایز فنی میان محصول ارائه شده با محصول رقیب

۳-۲-۲ مزیت های موجود در محصول (فنی ، اقتصادی و ...)

۴-۲-۲ تحلیل فناوریانه طرح

۳-۲ بررسی بازار محصول طرح

۱-۳-۲ تحلیل صنعت و بازار

۲-۳-۲ بازار هدف (مکان ، زمان و حجم و کشش)

۳-۳-۲ شناسایی و تحلیل عرضه کنندگان فعلی محصول

۴-۳-۲ مشتریان سابق و آتی طرح(به همراه بررسی رضایتمندی مشتریان سابق)

۵-۳-۲ بررسی وضعیت فعلی عرضه و تقاضا در بازار(تحلیل آماری)

۶-۳-۲ بررسی وضعیت عرضه و تقاضای آتی بازار

۷-۳-۲ سهم شرکت از بازار فعلی و آتی

۸-۳-۲ بررسی امکان فروش محصول در بازار(شناسایی موانع احتمالی ورود به بازار)

۲-۴ بررسی فنی طرح

۱-۴-۲ مشخصات فنی محصول

۲-۴-۲ فرایند تولید محصول (شناسایی گلوگاه های تولید)

۳-۴-۲ استانداردهای مربوط به محصول (داخلی و خارجی)

۴-۴-۲ تاییدیه ها، گواهینامه ها و مجوز های قانونی اخذ شده و مورد نیاز مربوط به طرح

۵-۴-۲ مراجع تاییدیه صلاحیت فنی محصول در داخل کشور جهت تولید تجاری

۶-۴-۲ محل اجرای طرح (به همراه گزارش بازدید)

۷-۴-۲ لیست ابنیه، تاسیسات، ماشین آلات و سایر زیرساخت های مورد نیاز طرح و محل تامین هر یک (با لحاظ نظر کارشناس فنی و انطباق با پرفورمای رسمی)

۸-۴-۲ لیست و میزان ملزومات و مواد مصرفی مورد نیاز و محل تامین هر یک

۲-۵ شاخص های مالی طرح

۱-۵-۲ برآورد سرمایه ثابت مورد نیاز طرح

۲-۵-۲ برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز طرح

۳-۵-۲ برآورد محل تامین مالی طرح (تعیین سهم مقتضی، صندوق پژوهش و فناوری و سایر بانک ها و موسسات مالی و اعتباری)

۴-۵-۲ محل مصرف تسهیلات دریافتی از صندوق پژوهش و فناوری تهران به همراه برنامه زمان بندی آن

۵-۵-۲ برآورد هزینه تمام شده و قیمت فروش محصول

۶-۵-۲ پیش بینی درآمد های حاصل از فروش (سال مبنا)

۲-۵-۷ هزینه های اجرایی طرح و تحلیل آن

۲-۵-۸ شاخص های مالی طرح از جمله IRR، NPV، نقطه سر به سر و ...

۲-۵-۹ تحلیل حساسیت

بخش سوم - نحوه اجرای طرح

۳-۱ برنامه ها و فرایندهای اجرایی طرح

۳-۱-۱ برنامه تامین مواد اولیه

۳-۱-۲ برنامه بازاریابی و فروش

۳-۱-۳ برنامه تولید طرح

۳-۱-۴ گانت چارت عملیات اجرایی طرح

بخش چهارم- ریسک های مترتب بر طرح

۴-۱ آنالیز ریسک

۴-۱-۱ شناسایی ریسک های مترتب بر طرح (شامل ریسک های بازار ، دانش فنی ، تامین مواد اولیه ، اقتصادی و ...)

۴-۱-۲ نحوه اثرگذاری هر یک از ریسک های فوق در آینده طرح

۴-۱-۳ راهکارها و برنامه های عملیاتی پیشنهادی در صورت بروز هر یک از ریسکهای فوق الذکر

۴-۱-۴ جمع بندی طرح به لحاظ میزان ریسک آن

بخش پنجم - نتایج و پیشنهادات

۱-۵ جمع بندی و تحلیل کلی طرح

۱-۱-۵ تحلیل کلی طرح به لحاظ بازار، فنی و مالی و همچنین ریسک های موجود در آن

۲-۱-۵ تعیین میزان و روش تامین مالی از طریق صندوق پژوهش و فناوری تهران

۳-۱-۵ تحلیل قابلیت و اهلیت شرکت و طرح برای جذب، استفاده و باز پرداخت منابع مالی

۲-۵ پیشنهادات و نظریه کارشناسی